

# PROGRAMME EDUCATIF FEDERAL

Santé

Engagement  
citoyen

Environnement

Fair-play

Règles du jeu  
et arbitrage

Culture foot



## LE GOUTER SAVOYARD DE L'USM



Un goûter équilibré, local,  
pour les petits sportifs distribué lors  
des rencontres à domicile



FINANCÉ PAR DES PARTENAIRES



# PROGRAMME EDUCATIF FEDERAL

Santé

Engagement  
citoyen

Environnement

Fair-play

Règles du jeu  
et arbitrage

Culture foot



**Thématique de l'action :** Santé et Alimentation

**Intitulé de l'action :** Le Goûter local de l'USM

**Lieu :** Stade Raoul Villot, la Motte Servolex lors des rencontres de l'Ecole de Foot et des U15 Féminines

**Public(s) et nombre de personnes concerné(s) :** Dépend du nombre d'équipes par plateaux. Au 25 novembre, distribution d'environ 300 goûters

**Constat(s) et Objectif(s) :** Constat: après l'effort sportif des matchs, les enfants goûtent systématiquement des collations trop sucrées et inadaptées sur un plan nutritif.

Objectifs: fournir aux enfants un goûter équilibré au maximum tout en faisant appel aux produits locaux, changer l'image du goûter du sportif auprès des enfants, parents, grand public et collectivités.

**Personne(s) intervenante(s) :** Référents catégories, éducateurs, référentes accueil, parents, responsable PEF, Commission parents, entreprises locales, partenaires ayant financé le goûter (commission sponsoring)

**Descriptif synthétique de l'action :**

L'alimentation est clé dans la routine du sportif, le Goûter local de l'USM fourni à ses jeunes et aux clubs visiteurs une collation équilibrée lors des rencontres à domicile: pain de la boulangerie, chocolat fabriqué à Saint Alban en Leysse, Compote fabriquée à Vallières, Sirop bio fabriqué à la Motte Servolex

Les plateaux de goûters sont distribués aux clubs à la fin des rencontres.

Une réunion de sensibilisation auprès des référents et une procédure de mise en place de l'action a été créée par la Responsable PEF (à disposition si besoin).



# PROGRAMME EDUCATIF FEDERAL

Santé

Engagement  
citoyen

Environnement

Fair-play

Règles du jeu  
et arbitrage

Culture foot



## LA MOTTE-SERVOLEX

### L'USM football prône les produits locaux pour ses goûters

Le club, engagé dans la vie locale et dans le développement de son école de foot, a décidé de fournir à ses petits bleus et aux équipes accueillies lors des rencontres à domicile, un goûter 100 % local et sain.

Le soleil et plus de 150 enfants, de 5 à 9 ans, étaient au rendez-vous ce samedi pour déguster du pain de chez La Fleurette, du chocolat de la Maison Orset à Saint-Alban, du sirop bio de la Maison Routin et des compotes Thomas Le Prince de Vallières (Haute-Savoie). Forte d'un réseau de partenaires de plus en plus développé, l'USM a solli-

cité les sociétés Ambiance Tambè, Mauro, Alpes Découvertes et Caves Billon qui ont soutenu le projet de goûter local du club.

Les enfants sont ravis et les parents aussi, comme le confirme le référent des équipes du Val d'Hyères, David Mosiman : « Les parents en ont assez des goûters bourrés de sucre et quand ils ont vu arriver le pain et le chocolat ils ont trouvé l'idée super ! ».

Une action qui s'inscrit aussi dans le projet éducatif fédéral de la Fédération française de football pour sensibiliser parents et enfants à apprendre à préserver leur capital santé.

P.M.



Le club, engagé dans la vie locale et dans le développement de son école de foot, a décidé de fournir à ses petits bleus et aux équipes accueillies lors des rencontres à domicile, un goûter 100 % local Photo Le DL/Patrick MENARD



le dauphiné  
LIBRE