

PROGRAMME EDUCATIF FEDERAL

Santé

Engagement
citoyen

Environnement

Fair-play

Règles du jeu
et arbitrage

Culture foot



PROJET SOLIDAIRE #GENERATION2011



« LA BOITE DE NOËL DES #DIABLOSROZHO »

AU PROFIT DES ENFANTS DE L'ASSOCIATION « SECOURS POPULAIRE » D'AIX-LES-BAINS



TEAM AFC # ALÉROZHO

PROGRAMME EDUCATIF FEDERAL

Santé

Engagement
citoyen

Environnement

Fair-play

Règles du jeu
et arbitrage

Culture foot



Thématique de l'action : ACTION SOLIDAIRE AU PROFIT DES ENFANTS DEMUNIS DU SECOURS POPULAIRE

Intitulé de l'action : Les boîtes de Noël des #DiablosRozho (2e édition)

Lieux : FOYER AIX FOOTBALL CLUB - SECOURS POPULAIRE (COMITE AIX LES BAINS)

Public(s) et nombre de personnes concerné(s) : RECOLTE : tout le club / logistique : U11 (environ 10 enfants et leurs familles)

Constat(s) et Objectif(s) :

L'objectif était de sensibiliser nos jeunes U11 sur la précarité qui peut toucher des familles, des enfants de leur âge, et de leur donner l'occasion d'être acteurs d'une action bienveillante et citoyenne, destinée à apporter un peu de réconfort à des enfants démunis.

Le deuxième objectif est d'ouvrir les portes du club aux enfants du Secours Populaire qui souhaitent essayer l'activité football via notre Pôle Animation et, si cela leur convient, de pérenniser cette activité avec le soutien de l'association aixoise.

Personne(s) intervenante(s) :

Secours Populaire Aix-les-Bains

Descriptif synthétique de l'action :

Après l'appel aux dons et la récolte auprès de tout le club, la catégorie #U11 (enfants et parents) a pris en charge la logistique du projet : constitution de 70 boîtes, par les enfants, et emballage par les parents. Les enfants ont rencontré les dirigeantes du Secours Populaire, venues leur présenter l'Association, son utilité, ses valeurs. Les éducateurs de l'AFC ont ensuite livré les boîtes qui ont été distribuées lors du Noël du Secours Populaire.

PROGRAMME EDUCATIF FEDERAL

Santé

Engagement
citoyen

Environnement

Fair-play

Règles du jeu
et arbitrage

Culture foot

