



# 518768 - U.S. LA RAVOIRE

## Octobre rose

### ACTION

**Nom de l'action**

Octobre rose

**Date de l'action**

12/10/2024

**Public cible**

Globalité du club

**Nombre de participants**

400

**Thème de l'action**

Engagement Citoyen

## Descriptif de l'action

Contexte : En tant que club de football engagé, nous avons souhaité mettre en place une action forte pour sensibiliser à une cause de santé publique majeure : la lutte contre le cancer, et plus particulièrement le cancer du sein. Ce dernier touche de nombreuses personnes, directement ou indirectement, et la sensibilisation joue un rôle clé dans la prévention et le dépistage. L'idée est née grâce à nos salariés, avec qui nous avons réfléchi à la manière dont le sport pouvait être un vecteur de solidarité et d'information. Octobre Rose nous a semblé être une opportunité idéale pour mobiliser nos joueurs, éducateurs, bénévoles et supporters autour d'un message fort.

Description : Le samedi 12 octobre, l'Union Sportive La Ravoire Football s'est pleinement mobilisée pour Octobre Rose avec une journée dédiée à la sensibilisation sur le cancer du sein. Organisée sur le terrain Marcel-Basset à la Ravoire, cette initiative solidaire a impliqué dirigeants, éducateurs, bénévoles, joueurs et mamans pour mettre en lumière l'importance du dépistage et soutenir les femmes touchées. Une mobilisation intergénérationnelle : Les licenciés de toutes les catégories ont participé à des matchs et animations aux couleurs d'Octobre Rose. Les U9, U13 et U17 du club ont affronté Chambéry Savoie Football et le Groupement Jeunes La Savoyarde dans des compétitions officielles. Les joueurs portaient des maillots et brassards roses pour l'échauffement, symbolisant leur engagement. Les mamans des joueurs, invitées à porter des T-shirts roses, ont également joué un rôle central. Plus de 40 d'entre elles ont accompagné les U13 sur le terrain pour former un ruban rose, emblème de la lutte contre le cancer du sein. Avec les 250 ballons de baudruche préparés, elles ont également écrit les initiales du club, "USR", en hommage à l'événement.

Un engagement collectif : L'initiative a mobilisé les jeunes du club, notamment 40 adolescents de 14 à 16 ans qui ont contribué à l'organisation. Cette action a permis de sensibiliser toutes les générations présentes au dépistage précoce et à la lutte contre une maladie qui touche une femme sur huit. En associant sport, solidarité et sensibilisation, l'US La Ravoire a montré que le football peut être un puissant vecteur de mobilisation et d'espoir.

Concernant le déroulement de la journée, le voici légèrement plus détaillé afin de mieux comprendre : 10h : Rendez-vous pour tous. 10h-11h20 : Match U9. 12h30-12h50 : Réunion U6/U9. 14h-15h10 : Match U13 (entrée des mamans avec les jeunes + vidéo drone). 16h30-18h15 : Match U17 (entrée des jeunes avec U11/U13 en T-shirts roses). Les résultats de notre action Octobre Rose ont été très encourageants, tant sur le plan quantitatif que qualitatif. L'événement a touché environ 400 personnes présentes sur le terrain, incluant joueurs, familles et supporters. Grâce à un article publié dans Le Dauphiné Libéré de Savoie, nous avons étendu notre visibilité à un public local plus large. Sur les réseaux sociaux, nos publications ont généré plus de 12 000 impressions, augmentant significativement l'engagement autour de notre initiative.

Qualitativement, les retours des participants ont été très positifs : les mamans et joueurs ont particulièrement apprécié leur implication symbolique, renforçant le lien entre sport et solidarité. L'événement a permis de sensibiliser un public intergénérationnel à l'importance du dépistage et a montré l'impact que notre club peut avoir sur des causes sociétales. Ces résultats confirment notre capacité à mobiliser et inspirer, tout en renforçant notre image de club engagé et solidaire.

Conclusion : Cette journée Octobre Rose a été bien plus qu'un simple événement sportif : elle a été un véritable moment de partage, de sensibilisation et de solidarité. Au-delà du dépistage du cancer du sein, notre objectif était d'éveiller les consciences sur l'importance de la prévention et du dépistage de tous les types de cancer. À travers cette mobilisation, nous avons voulu toucher un large public, des plus jeunes aux adultes, pour rappeler que chacun peut agir à son niveau. Grâce à l'engagement de tous – joueurs, éducateurs, bénévoles, familles et supporters – nous avons montré que le football est un formidable vecteur de sensibilisation et d'espoir. Nous continuerons à porter ce message pour que la prévention devienne un réflexe pour tous.

Préconisation futur : Bien que notre action Octobre Rose ait été un succès, plusieurs axes d'amélioration peuvent être

envisagés pour les éditions futures. Tout d'abord, nous pourrions renforcer la participation en impliquant davantage de clubs locaux et en organisant des animations complémentaires, comme des stands d'information sur le dépistage. Une meilleure coordination en amont permettrait d'augmenter la visibilité de l'événement, notamment en mobilisant plus tôt les médias locaux et les partenaires. Nous pourrions également enrichir l'expérience des participants en proposant des ateliers ou des conférences sur le cancer du sein et des actions de prévention. Enfin, un suivi post-événement avec une enquête de satisfaction plus approfondie nous permettrait de recueillir des retours plus détaillés et d'ajuster notre stratégie de communication et d'organisation pour maximiser l'impact social de l'initiative.

**Lien de la vidéo**

<https://www.instagram.com/reel/DBJptKVt6vt/>

**Photo(s)**























