



Jeudi 10 octobre 2024

Réunion de présentation Labels Fédéraux Crédit Agricole

« ORDRE DU SOIR »

1. Préambule
2. Les objectifs des Labels Fédéraux
3. Le calendrier 2024/2025
4. Le dépôt de candidature
5. Les appels à projets
6. La formation
7. Un temps de formation continue
8. Le Programme Educatif Fédéral
9. La validité des Labels Fédéraux
10. La valorisation des Labels Fédéraux



**LABEL JEUNES FFF
CRÉDIT AGRICOLE**

01



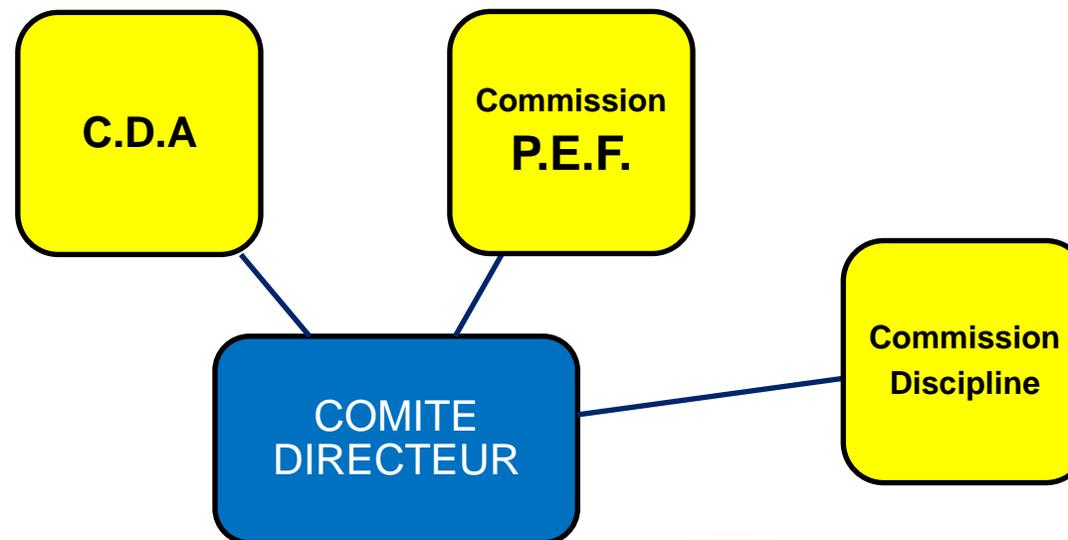
**LABELS FÉDÉRAUX
CRÉDIT AGRICOLE**



Préambule

LA COMMISSION LABEL

Un dossier partagé



Julien TRANCHANT



Damien BILLIET



Fabien FONTAINE



Edouard FROGER



**LABEL JEUNES FFF
CRÉDIT AGRICOLE**

SAISON 2024/25



LABEL JEUNES FFF
CRÉDIT AGRICOLE



PAROLES AUX PRESIDENTS



**LABEL JEUNES FFF
CRÉDIT AGRICOLE**

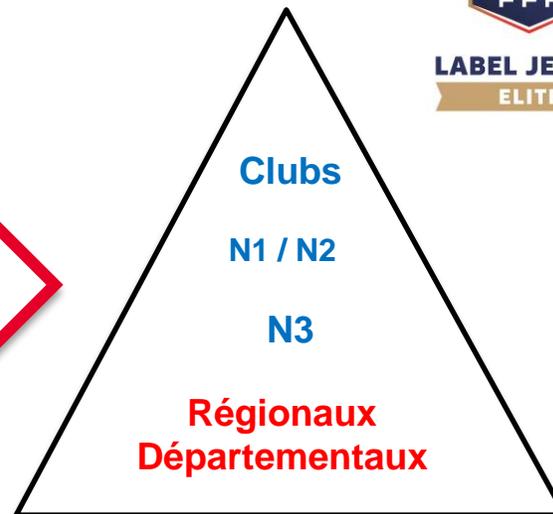
Présentation des membres présents :

- Rôles et fonctions
- Un projet du passé qui a structuré le club



PRESENTATION

Label à 3 niveaux



2 types de critères

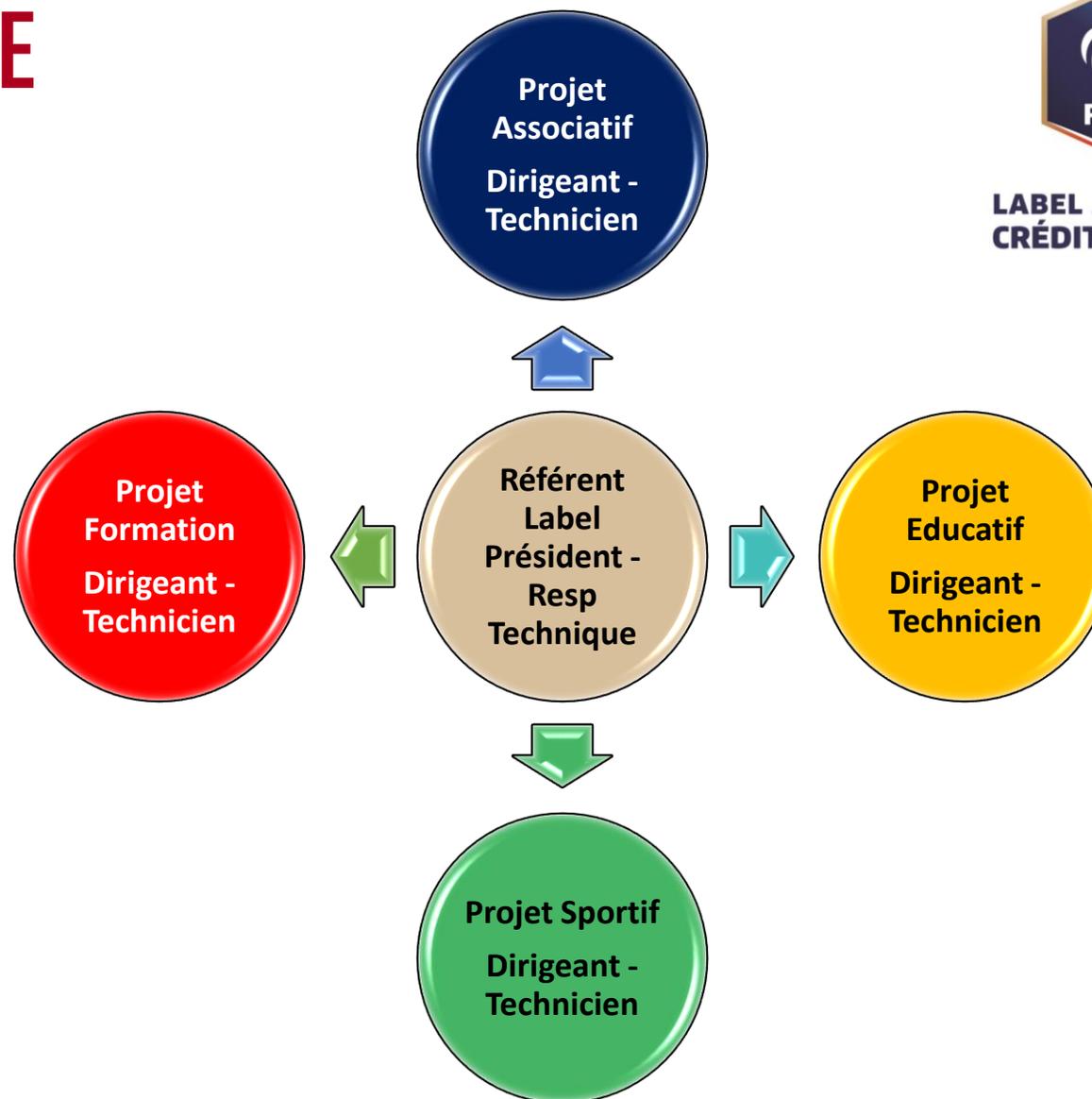
INCONTOURNABLES
Dossier « labellisable » ou non ?

CUMULABLES
Accumulation de points



GROUPE DE PILOTAGE

S'entourer
Déléguer
Fédérer
Accompagner



**LABEL JEUNES FFF
CRÉDIT AGRICOLE**

02



**LABELS FÉDÉRAUX
CRÉDIT AGRICOLE**



Les objectifs des Labels Fédéraux

LES OBJECTIFS

Accompagner - Evaluer - Aider à la structuration des clubs

- Aider votre équipe projet
- Accompagner les clubs sur des perspectives d'évolution et de progrès
- Valoriser la structuration des clubs

Favoriser la progression de tous les clubs

- A partir des 3 axes de la FFF :
La formation / Le Plan de Performance Fédéral / Le Développement des Pratiques



**LABEL JEUNES FFF
CRÉDIT AGRICOLE**



LES OBJECTIFS



LABEL JEUNES FFF
CRÉDIT AGRICOLE

FEDERER

Les acteurs du club (Dirigeants, Educateurs, Parents) autour d'un projet commun

FORMALISER

Le projet du club sur 3 saisons autour des 4 axes
Identifier des binômes

COMMUNIQUER

Sur le plan d'action du club auprès des élus, sponsors, parents et joueurs

VALORISER

Les bénévoles du club en interne et auprès de l'environnement extérieur



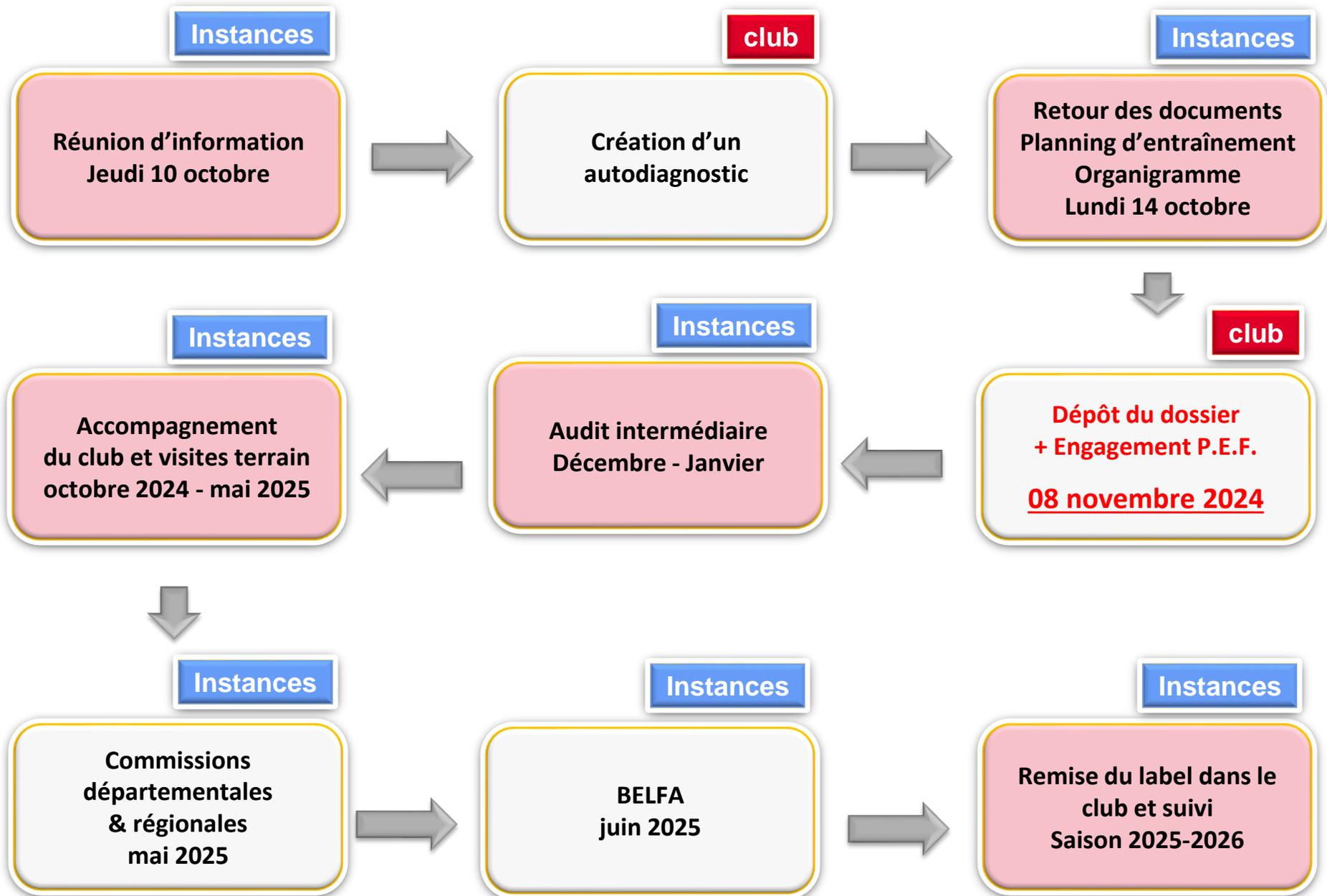
03



**LABELS FÉDÉRAUX
CRÉDIT AGRICOLE**



Le calendrier 2024/2025



LES IMPERATIFS



LABEL JEUNES FFF
CRÉDIT AGRICOLE



Avant le lundi 14 octobre 2024 :

- Planning d'entraînements : Jours / Horaires / Catégories / Lieux
- Organigramme technique à jour



Avant le vendredi 08 novembre 2024 :

- S'engager sur la plateforme du P.E.F.
= avant le dépôt de la candidature (JSC ; USCA ; FCM)
- Dépôt de la candidature sur FootClub
- **Une pour le Label Jeunes FFF, une pour le Label Féminin**
- Le plan de formation pour la saison 2024/25



L'ECHEANCIER

Dépôt de candidature sur FootClubs, **avant le vendredi 08 novembre 2024**

- 2 à 3 visites à l'automne
- 1 audit « diagnostic »
- 2 à 3 visites au printemps
- 1 audit « suivi du projet » (couplé à une séance terrain)



**Annulation des séances
= prévenir les techniciens**

Chaque club est accompagné par un référent salarié (conduite des réunions) et suivi sur le terrain par les trois techniciens (séances d'entraînement).

- Commission Départementale de Labellisation: première quinzaine du mois de mai 2025
- Commission Régionale de Labellisation : dernière quinzaine du mois de mai 2025
- Commission Nationale / Validation BELFA : juin/juillet 2025



**LABEL JEUNES FFF
CRÉDIT AGRICOLE**

FOCUS SUR LA VISITE « AUDIT »



LABEL JEUNES FFF
CRÉDIT AGRICOLE

- Décembre - janvier
(animation par le technicien référent)

- Un comité de pilotage restreint :
 - Le Président
 - Un ou deux dirigeants « fort(s) »
 - Le ou les salariés (tous sans exception)
 - Le référent éducatif (P.E.F.)
 - Le responsable technique et/ou de pôles
 - Facultatif : des responsables de catégories

- **Pas de séance d'entraînement le jour de la visite**



LES POINTS DE VIGILANCE



LABEL JEUNES FFF
CRÉDIT AGRICOLE

Projet Associatif

- Attractivité et fidélisation des licencié(e)s
 - FA : + 70%
 - PF : + 75%
 - F11 : + 80%
- Vie associative (manifestations, stages, offre de pratique, dynamisme lieu de vie)

Projet Educatif

- Se réengager avant le dépôt de candidature
- Variété des thématiques et des publics cibles
- La formalisation et la communication auprès du District

Projet Sportif

- Observations et échanges autour des visites terrains.
- Engagement d'équipes féminines sur les plateaux et/ou matchs
- Organisation et animation de l'équipe technique

Projet Formation

- Cohérence organigramme technique
- Plan de formation (éduc/arbitres/dirigeants)

04



**LABELS FÉDÉRAUX
CRÉDIT AGRICOLE**



Le dépôt de candidature

- Un tutoriel PWPT
- Une vidéo support : <https://www.youtube.com/watch?v=El5avaQfpjU&t=41s>

05



**LABELS FÉDÉRAUX
CRÉDIT AGRICOLE**



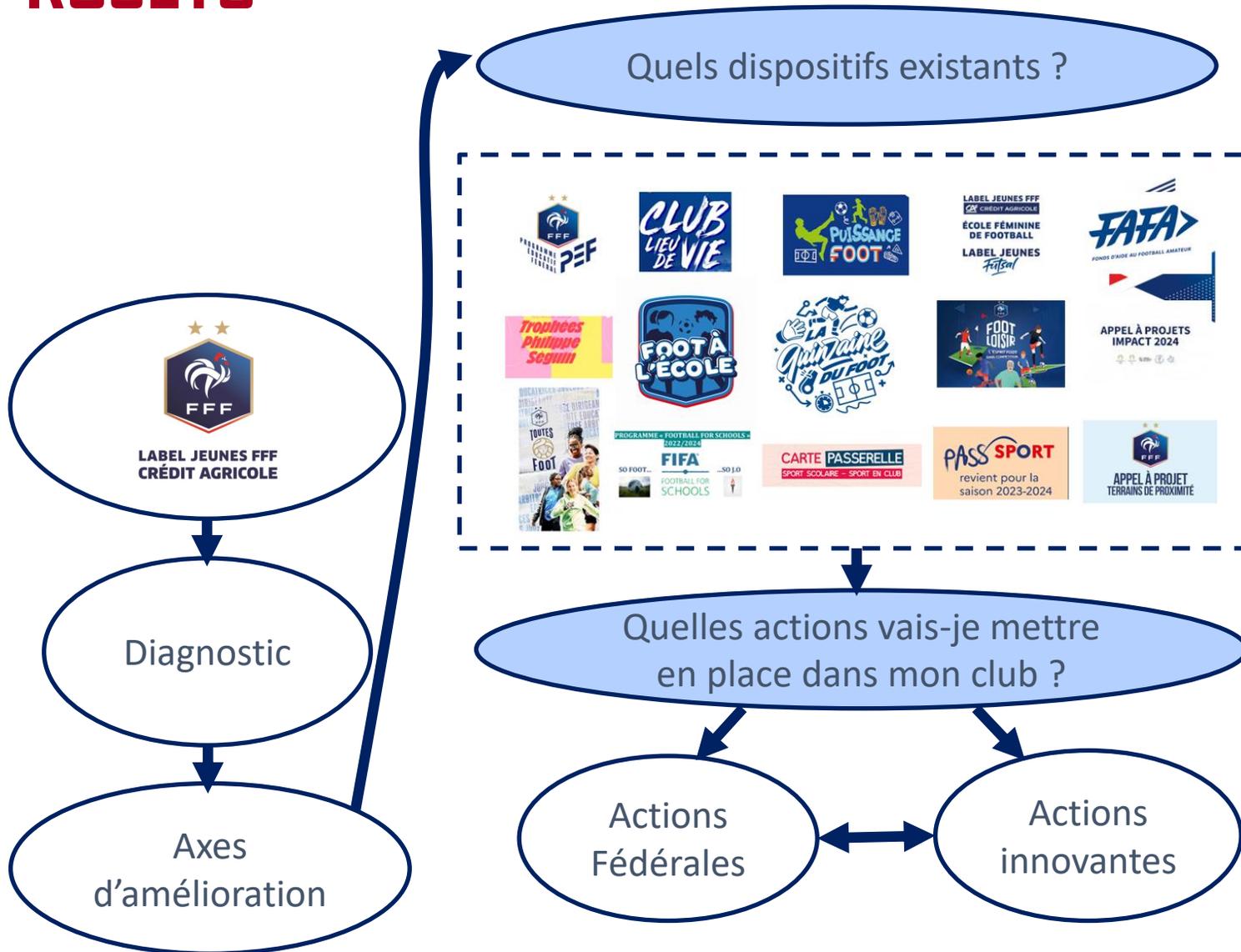
Les appels à projets



LES PROJETS



**LABEL JEUNES FFF
CRÉDIT AGRICOLE**



LES DISPOSITIFS



LABEL JEUNES FFF
CRÉDIT AGRICOLE



APPEL À PROJETS
IMPACT 2024



AU NIVEAU ASSOCIATIF

« CLUB LIEU DE VIE »



**LABEL JEUNES FFF
CRÉDIT AGRICOLE**

Inscriptions sur la fin de saison (mai/juin 2025)
pour la saison suivante (2025/26)

Tables rondes, Partage d'expériences, Mise en réseau

2020/2021 : US LA MOTTE SERVOLEX
2021/2022 : /
2022/2023 : UO ALBERTVILLE
2023/2024 : /
2024/2025 : US LA MOTTE SERVOLEX

- 1 - Le club house, un lieu de vie à animer
- 2 - Proposer de nouvelles actions structurantes pour la vie de votre club
- 3 - Organiser des évènements pour tous vos licencié(e)s





AU NIVEAU ASSOCIATIF - SPORTIF

« TOUTES FOOT »



LABEL JEUNES FFF
CRÉDIT AGRICOLE

TOUTES
FOOT

Valorisation en bons d'achat valables
sur la plateforme Nike x Foot Amateur :

- 300 € pour chaque club inscrit au dispositif (dossier complet)
- 500 € pour les 3 meilleurs clubs au niveau District
- 1000 € pour les 3 meilleurs clubs au niveau Ligue
- 1500 € pour les 3 meilleurs au niveau National

AXE 1

Augmenter le nombre
de pratiquantes

AXE 2

Favoriser la mixité dans
la prise de responsabilité

AU NIVEAU ASSOCIATIF - SPORTIF

« FOOTBALL EN MILIEU SCOLAIRE »



LABEL JEUNES FFF
CRÉDIT AGRICOLE



Ecole Primaire



Collège



Lycée

Un site internet dédié au Football en milieu scolaire



AU NIVEAU ASSOCIATIF

« LE FOOT LOISIR »

WEBINAIRE
17/10



LABEL JEUNES FFF
CRÉDIT AGRICOLE

- Accès aux guides de développement
- Un atout supplémentaire pour accueillir de nouveaux publics
- Des nouvelles pratiques à intégrer dans la vie du club (stages, temps de convivialité, etc ...).



Foot en marchant



Futnet



GolfFoot



06



**LABELS FÉDÉRAUX
CRÉDIT AGRICOLE**



La formation

NOTRE FILIERE DE FORMATION

PERFORMANCES
2024
FFF

PARCOURS BÉNÉVOLE

PARCOURS PROFESSIONNEL



ATTESTATION FÉDÉRALE (AF)

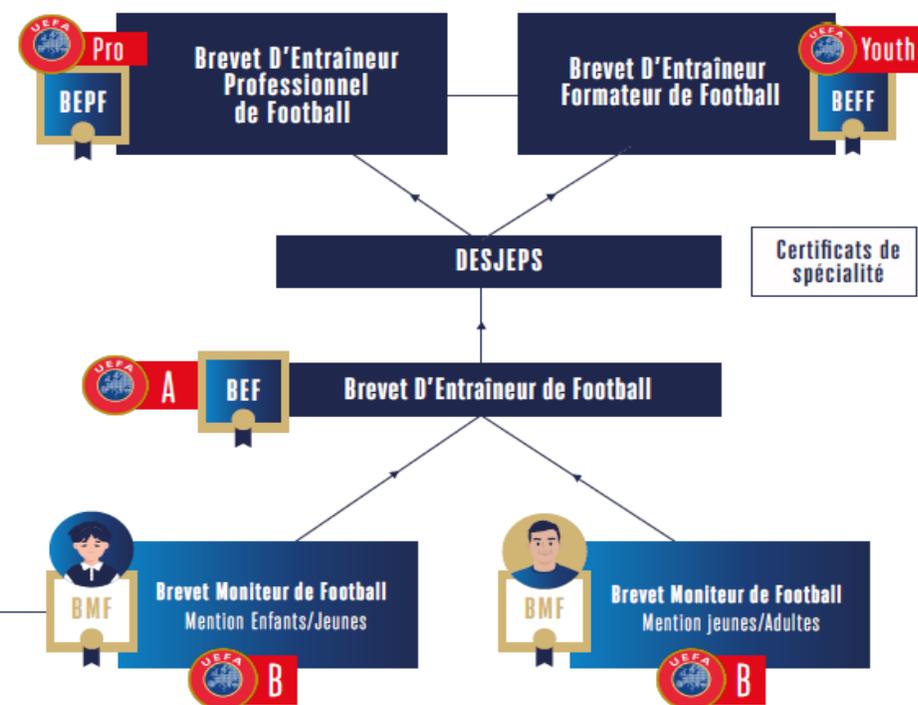
- Éthique et Intégrité
- Pratique féminine
- Handi-foot
- Foot Adapté
- Arbitrage
- Golf-Foot
- Foot en marchant
- FOOTS
- Futnet
- Fit-Foot
- Accompagnateur d'équipe
- Futsal

CERTIFICATS FÉDÉRAUX INITIATEURS (CFI)

Seniors	Beach Soccer
U14-U19	Gardien de But
U10-U13	Préparateur Physique
U6-U9	Futsal
Projet Club	

DIPLÔMES FÉDÉRAUX (DF)

- Responsable École de Football 
- Coach Jeunes 
- Coach Seniors 



LE CALENDRIER



**LABEL JEUNES FFF
CRÉDIT AGRICOLE**

07



**LABELS FÉDÉRAUX
CRÉDIT AGRICOLE**



Les incontournables d'une séance par pôle

Les U6 - U9 (football réduit)

Les formes jouées :

- Rapport EJ / nombre de joueurs
- Respect des lois du jeu
- Format match à thème ou jeu d'éveil

Le travail technique :

- **Prioriser la prise d'initiative** : conduite + tir / dribble
- Sur au moins un atelier dans la séance
- Garantir de la répétition (1 ballon = 1 joueur)

La planification :

- Identifier un axe de travail (partenaire / adversaire / cible)
- Des cycles d'apprentissage de 2 à 3 semaines
- Une récurrence ancrée sur la saison : 3 à 4 fois

La motricité :

- Format ludique et dynamique
- Animation / comptage de points

Responsable
détaché



LABEL JEUNES FFF
CRÉDIT AGRICOLE



Les U10 – U13 (football à 8)

Les formes jouées :

- Varier les rapports numériques (compétences des jeunes)
= basculement 4 vs 4 au 8 vs 8
- Intégrer une organisation de jeu (varier les systèmes)
- Favoriser les jeux à thème et le procédé « situation »

Le travail technique :

- **Prioriser la coopération (jeu court / mi-long)**
- Mise en place de sous-systèmes (relations à 2, à 3)
- Alternier formes analytiques & adaptatives

La planification :

- Identifier un thème de séance et le développer sur différents procédés
- Ancrer l'aspect tactique dans le temps

La motricité :

- Associée au travail technique
- Liée aux caractéristiques de la pratique (contexte – distance - déplacements)



LABEL JEUNES FFF
CRÉDIT AGRICOLE

**Responsable
actif avec tous
les groupes**



Les U14 – U20 (football à 11)

**Responsable
d'une catégorie,
pas d'une équipe**

Les formes jouées :

- Du sous-système au global
- Le jeu doit poser un problème (contextualisation)

Le travail technique :

- **Prioriser le travail au poste**
- A intégrer dans le système de jeu
- Gérer les rôles de l'encadrement (enseignement / animation)

La planification :

- Trouver l'équilibre entre ancrage et problématique rencontrées
- Développer la capacité du joueur à identifier les temps de jeu

La dimension athlétique :

- Associer et intégrer le travail athlétique (avec ballon)
- Gérer le volume et l'intensité de séance (augmenter le temps effectif)
- Faire varier la source de balles, les espaces, la densité et le séquençage



**LABEL JEUNES FFF
CRÉDIT AGRICOLE**

08



**LABELS FÉDÉRAUX
CRÉDIT AGRICOLE**



Le Programme Educatif Fédéral

LE PROGRAMME EDUCATIF FEDERAL

Utiliser l'attractivité du football pour promouvoir des valeurs éducatives et construire le citoyen de demain



LABEL JEUNES FFF
CRÉDIT AGRICOLE

Double finalité



Sensibiliser les joueurs, les parents
et le public sur des valeurs
fondamentales



Redorer l'image de notre sport
auprès du grand public et des
collectivités territoriales

*Via des actions
simples, pratiques et
peu consommatrices
de temps*

OU

*Via des actions
d'envergure*



LE CHALLENGE NATIONAL P.E.F

Suivi d'un comité départemental

Suivi d'un comité régional



LABEL JEUNES FFF
CRÉDIT AGRICOLE



<https://pef.fff.fr>



LE P.E.F DANS LES LABELS FEDERAUX



- *S'engager via la nouvelle plateforme*
- *Création d'une commission spécifique et dynamique*
- *Actions en lien avec un diagnostic*
- *Action PEF régulière dans la saison*
- *Besoin de clubs porteurs de projet et d'actions d'envergure*



09



**LABELS FÉDÉRAUX
CRÉDIT AGRICOLE**



La validité des Labels Fédéraux

LA VALIDITE DES LABELS FEDERAUX



LABEL JEUNES FFF
CRÉDIT AGRICOLE

Validité pour 3 saisons consécutives

L'autodiagnostic doit être complété chaque saison

Le projet club est en perpétuelle évolution

Ne pas tout donner la première année,
au risque de s'essouffler les suivantes

Objectif = entretenir une dynamique de projet



LE RETRAIT DU LABEL

Article 10 – Les conditions de retrait du label

Le Label Jeunes peut être retiré aux clubs à tout moment suite à une décision prise par une commission disciplinaire d'une instance départementale, régionale voire nationale, à l'encontre d'un club et/ou d'un membre du club, quelle que soit la catégorie de pratiquant concernée (jeunes, football féminin, futsal, seniors, vétérans), durant la période de validité du Label Jeunes.

Les motifs pouvant entraîner le retrait du label sont les suivants :

- Fraudes, fraudes sur demandes de licence, fausses feuilles de matchs
- Mise hors compétitions d'une équipe du club
- Coup(s) envers un officiel par un membre licencié du club
- 2^{ème} joueur ayant eu une sanction entraînant une suspension ferme supérieure à 6 mois
- 1^{ère} sanction entraînant une suspension ferme supérieure à 6 mois d'un entraîneur, éducateur, dirigeant ou salarié

Article 11 – La procédure de retrait du label

La décision de retrait du Label Jeunes est prise par le Bureau Exécutif de la L.F.A, soit sur proposition du Comité Directeur de Ligue concerné, suite à une sanction disciplinaire de niveau départemental ou régional, soit sur proposition de la Commission Fédérale de Structuration des Clubs suite à une sanction disciplinaire de niveau national.

La durée de retrait du Label Jeunes peut varier d'une saison minimum à une période allant jusqu'à la fin de la durée de validité du label, selon la gravité des faits constatés.



**LABEL JEUNES FFF
CRÉDIT AGRICOLE**

10



**LABELS FÉDÉRAUX
CRÉDIT AGRICOLE**



La valorisation des Labels Fédéraux

LE TEMPS FORT

Cérémonie de remise du diplôme avec le District :

1 - Temps de présentation du Projet Club
(Support de présentation à utiliser)

2 - Public cible de cette présentation :

- Acteurs du clubs (encadrement technique, dirigeants, jeunes, parents)
- Partenaires publics (municipalité, élus, collectivité ...)
- Partenaires privés (sponsors, mécènes)

3 - Temps sur le terrain (facultatif) :

- Avec des clubs partenaires
- En présence des joueurs du club



**LABEL JEUNES FFF
CRÉDIT AGRICOLE**



**LABEL JEUNES
ELITE**



**LABEL JEUNES
EXCELLENCE**



**LABEL JEUNES
ESPOIR**

LES SUPPORTS DE VALORISATION

Des outils mis à disposition des clubs

- Les diplômes** : supports personnalisés et millésimés
- Les plaques** : supports millésimés
- Les dotations** : kit composé a minima de ballons, de chasubles, de textiles Nike
- Un kit de communication** : la charte graphique et les logos fournis par la FFF
- Une cérémonie de remise** : en présence de tous les acteurs



**LABEL JEUNES FFF
CRÉDIT AGRICOLE**



**LABEL JEUNES
ELITE**



**LABEL JEUNES
EXCELLENCE**



**LABEL JEUNES
ESPOIR**



**Félicitations pour votre engagement
et votre démarche de structuration**

C'est une relation gagnant - gagnant !